



Reclamebureau Brandhome stunt op Falconplein met QR-galerie. FOTO PATRICK DE ROO

Museum van de toekomst: galerie voor gsm-kunst

Antwerpen

● Op het Falconplein dook gisteren een opvallende vitrine op: een galerie met ingelijste QR-codes. Passanten met een smartphone krijgen de 'kunstwerken' die erachter zitten te zien.

Nog geen uur nadat de vitrine geïnstalleerd was, hadden al 45 nieuwsgierigen de QR-code gescand met hun smartphone.

Het is een stunt van het reclamebureau Brandhome, dat binnenkort zijn hoofdkantoor verhuist naar het bewuste pand op het Falconplein.

Hoe werkt de QR-galerie? Passanten kunnen de QR-codes inscannen met hun gsm. Zo komen ze terecht op een webpagina met het 'kunstwerk', een reclamewerk van het

Brandhome.

"We willen in de toekomst een hele reeks merken in onze galerie laten adverteren. Het leuke is dat we, voor nieuwe advertenties, niet alle kaders moeten beginnen verhangen. We veranderen gewoon de link achter de QR-code. Kortom, het museum van de toekomst", zegt Erik Saelens van Brandhome.

De galerie kan veel meer bevatten dan reclamewerken. Eenderwie kan een QR-code huren en er een eigen boodschap insteken, van flauwe moppen tot huwelijksaanzoeken.

Een werk kaderen in de virtuele galerij kan voor vijftig euro per maand. De opbrengst ervan gaat naar de Brandhome foundation, een vzw voor kansarme kinderen in Vlaanderen en Nederland.

GDEW